

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины – формирование у студентов современной системы знаний о принципах и логике взаимодействия различных экономических субъектов в разрезе международных экономических отношений, особенностях построения международных связей, обусловленных процессами международного разделения труда.

Задачи дисциплины:

- изучение текущего состояния системы международных экономических отношений;
- приобретение навыков анализа показателей активности стран в разрезе международной торговли, обмена и движения как факторов производства, так и товаров/услуг;
- формирование представления, как страны взаимодействуют в рамках различных интеграционных объединений и международных организаций, умение давать объективную оценку результатам этого взаимодействия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части, и относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 1 курсе во 2 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-1 - Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.

У-УК-5 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально историческом, этическом и философском контексте.

В-УК-5 Владеть: простейшим методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально историческим, этическим

и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций.

У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании.

В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями.

Форма итогового контроля:

Экзамен